

COMUNICATO STAMPA

Rispetto ambientale e illuminazione all'avanguardia firmata CarecaLED per il nuovo punto vendita di Mercatone Uno a Bari

In linea con la propria politica ambientale e di rispetto del territorio, Mercatone Uno ha scelto le innovative soluzioni di CarecaLED per l'illuminazione del nuovo punto vendita barese, ottenendo un risparmio energetico superiore al 50% rispetto alle più efficienti tecnologie tradizionali e un confort visivo ottimale per la propria clientela.

Scandiano (RE), 8 Novembre 2012 – Il [Gruppo Mercatone Uno](#) ha intrapreso ancora una volta la strada dell'impegno ambientale scegliendo la tecnologia [CarecaLED](#) per illuminare il nuovo punto vendita inaugurato lo scorso 20 Ottobre presso lo shopping village BARIMAX.

L'area a libero servizio, che copre circa 2.500 M2, è, infatti, illuminata da 430 plafoniere [CarecaLED HB1](#) da 120W, che assicurano consumi energetici più che dimezzati rispetto alle più efficienti soluzioni tradizionali, con un risparmio di circa 220.000 KWh all'anno. Considerando che a questa quantità di energia corrispondono approssimativamente 150 tonnellate di CO2 e che questo valore è pari alle emissioni nocive di 30 veicoli di media cilindrata in 12 mesi (fonte: [EPA](#)), appare evidente come la scelta della tecnologia a LED comporti, oltre a evidenti benefici in termini economici, anche un significativo apporto a favore della salvaguardia ambientale.

Le soluzioni CarecaLED HB1 installate nel nuovo Mercatone Uno di Bari si distinguono poi per l'illuminazione neutra e solare che sono in grado di offrire, contribuendo al risalto dei colori della merce esposta. Grazie alla temperatura di colore di 4000 K e all'indice di resa cromatica CRI/RA >85, oltre che alla mancanza di sfarfallio tipica della tecnologia a LED, l'impianto assicura un ottimo confort visivo in tutta l'area a libero servizio e un'elevata naturalezza dei colori. Inoltre, l'assenza di raggi UVA e UVB e del loro classico effetto ingiallente, che caratterizza altre soluzioni d'illuminazione, evita danni a eventuali materiali fotosensibili della merce esposta, preservandola, quindi, al meglio sotto questo punto di vista.

Un altro importante aspetto distintivo dell'illuminazione del nuovo punto vendita è l'estrema uniformità della luce, garantita attraverso la progettazione da parte di CarecaLED di un'ottica speciale, in grado di rispondere specificamente alle esigenze di Mercatone Uno. A questo si aggiunga, infine, la maggior durata delle lampade a LED (circa 15 anni) rispetto alle tecnologie tradizionali, che riduce significativamente i costi di manutenzione, oltre al contenimento della produzione di rifiuti.

carecaled

Careca Italia Spa . Via Martiri della Libertà, 66 - Scandiano - Reggio Emilia - Italy - tel + 39 0522 991711 - fax +39 0522 991701
info@carecaled.com - www.carecaled.com

"I consumi energetici giornalieri ridotti, unitamente all'assenza di sostanze tossiche, quali mercurio e piombo, rappresentano per un punto vendita come questo, aperto circa 340 giorni all'anno, un importante passo avanti a favore della salvaguardia ambientale e Mercatone Uno si è dimostrato molto attento a questi aspetti.", ha commentato Francesco Morsiani, Presidente del Gruppo Careca, che ha poi concluso: "Non possiamo che essere soddisfatti che una realtà importante come il Gruppo Mercatone Uno, all'avanguardia sotto molti aspetti e con un centinaio di punti vendita in Italia, abbia scelto di affidarsi alla tecnologia CarecaLED."

Micaela Cenni, Direttore Finanziario del Gruppo Mercatone Uno, afferma: "Il Gruppo Mercatone Uno è da sempre sensibile verso i temi di tutela ambientale e della sostenibilità dei territori che ospitano le nostre attività, rapporti e relazioni che il gruppo ritiene essere fondamentali per pensare a uno sviluppo economico, che tenga conto non solo della "quantità", ma che guardi anche alla "qualità". Conclude Micaela Cenni: "Sono queste le motivazioni che ci spingono a sostenere progetti importanti come quello del gruppo Careca, realizzato nell'ambito dell'apertura di un nuovo punto vendita Mercatone Uno a Bari, che coniuga l'innovazione tecnologica con la salvaguardia del territorio. La tecnologia CarecaLED adottata a Bari, insieme al progetto di adozione di pannelli fotovoltaici nei nostri punti vendita, confermano la volontà del gruppo Mercatone Uno a dare ampia rilevanza alla tutela dell'ambiente."

Ulteriori informazioni su www.CarecaLED.com

CarecaLED

CarecaLED è la divisione del Gruppo Careca che si occupa delle attività di ricerca, sviluppo e distribuzione di innovative soluzioni di illuminotecnica con tecnologia a LED, ecosostenibili e con particolare attenzione al risparmio energetico. La gamma di prodotti CarecaLED è in grado di soddisfare le più diverse esigenze d'illuminazione pubblica e privata, sia per ambienti interni che esterni. CarecaLED è un importante player a livello europeo specializzato nell'illuminazione per lo sport mediante l'utilizzo di tecnologie LED a basso impatto ambientale. CarecaLED, inoltre, è fornitore ufficiale della Federazione Italiana Tennis dell'Emilia Romagna.

UFFICIO STAMPA CARECA:

Marzia Musati / Elisa Doria
careca@previewitalia.com

Preview Public Relations
Via Conservatorio, 22
20122 Milano
Tel. + 39 02 87364012
Fax + 39 02 87364013