

COMUNICATO STAMPA

Sicurezza e basso impatto ambientale: ad Aosta si è acceso uno dei primi parcheggi illuminati a Led in Europa

Nell'ampia area di sosta dell'Autoporto di Aosta, che copre una superficie pari a una volta e mezzo un campo da calcio, è stato installato un avanzato impianto d'illuminazione firmato CarecaLed. Il parcheggio coperto, uno dei primi in Europa con queste caratteristiche a essere illuminato a LED, garantisce i più elevati livelli di sicurezza e consente un dimezzamento dei consumi energetici, assicurando un importante risparmio a livello economico, nonché massimo rispetto dell'ambiente.

Scandiano, 5 aprile 2011 – E' finita l'epoca dei parcheggi scarsamente illuminati e con elevati consumi e la realizzazione ad Aosta di uno dei primi posteggi coperti con illuminazione a LED in Europa lo dimostra. La Società Energetica Aostana è stata, infatti, incaricata di ottimizzare i consumi energetici dell'area gestita dalla Società Autoporto e, tra le diverse attività svolte, si è deciso di intervenire sui costi legati all'illuminazione del grande parcheggio coperto adiacente al Supermercato e alla Galleria Commerciale Les Corbeilles scegliendo, a seguito di gara d'appalto pubblica, di realizzare l'impianto tecnologicamente all'avanguardia proposto da CarecaLed, divisione del Gruppo Careca dedicata alle attività di ricerca, sviluppo e distribuzione d'innovative soluzioni con tecnologia a LED.

Per illuminare gli undici mila metri quadrati del posteggio, circa una volta e mezzo un campo da calcio regolamentare, infatti, sono state selezionate le lampade CarecaLed ZHT4 caratterizzate da ottime doti in termini di flessibilità e semplicità di installazione, nonché da un'elevata capacità illuminante, in grado di garantire un'illuminazione uniforme in tutta l'area e aumentare, quindi, sensibilmente i livelli di sicurezza della struttura, sia con riferimento alle persone che alle auto.

Le lampade ZHT4 fornite da CarecaLed, infatti, sono in grado di offrire un livello di illuminamento superiore ai 75 lux medi al suolo, rispetto ai 35 lux medi dell'impianto precedente, e assicurare al contempo un consumo inferiore ai 12.000 Watt, che si traduce in un risparmio sui costi energetici del 50% rispetto al passato, con evidenti benefici sia in termini economici sia di rispetto ambientale. Ma il risparmio non finisce qui, poiché, grazie alla possibilità di "dimmerazione" delle lampade, è possibile ridurre l'intensità della luce in base alle effettive necessità, come ad esempio nelle ore notturne o nei giorni di chiusura del centro commerciale, per arrivare a contenere i consumi fino a un ulteriore 25%, pur mantenendo comunque un'efficiente illuminazione dell'area per motivi di sicurezza.

carecaled

Careca Italia Spa . Via Martiri della Libertà, 66 - Scandiano - Reggio Emilia - Italy - tel + 39 0522 991711 - fax +39 0522 991701
info@carecaled.com - www.carecaled.com

Le lampade utilizzate, inoltre, idonee anche per gli spazi aperti, sono in grado di resistere senza problemi e senza cali di efficienza anche a condizioni climatiche critiche, caratteristiche che le hanno rese particolarmente indicate anche per l'applicazione di Aosta, dove si raggiungono temperature molto rigide. Semplici e rapide da installare, inoltre, le ZHT4 non richiedono particolare manutenzione e garantiscono un ciclo di vita di almeno 50.000 ore di utilizzo. Ciò significa che questo nuovo impianto sarà in grado di funzionare, senza dover affrontare rilevanti lavori di manutenzione, con spese di gestione molto ridotte e nessun costo di smaltimento dei rifiuti (lampade esauste), per circa 10 anni dall'installazione.

La lunga durata delle lampade ZHT4, dunque, consente di abbattere per un lunghissimo periodo la produzione di rifiuti, mentre l'assenza nelle soluzioni a LED di sostanze critiche, quali mercurio e piombo, riduce ulteriormente l'impatto della struttura sull'ambiente.

“Siamo orgogliosi di essere stati scelti per un progetto così importante e innovativo.”, ha affermato Francesco Morsiani, Presidente del Gruppo Careca, che ha proseguito “Un parcheggio coperto di tali dimensioni illuminato a LED, infatti, ha rappresentato per noi una sfida davvero importante e ambiziosa, che non solo abbiamo colto con entusiasmo, ma che abbiamo saputo interpretare al meglio ottenendo sul campo risultati addirittura superiori alle aspettative. Illuminare adeguatamente un parcheggio così ampio, rendendolo più sicuro e fruibile, nonché abbattendo il suo impatto ambientale e i costi della bolletta energetica, è un risultato che sino a ieri poteva essere solo sulla carta, ma che oggi è realtà.”

Ulteriori informazioni su www.carecaled.com

CarecaLed è la divisione del Gruppo Careca che si occupa delle attività di ricerca, sviluppo e distribuzione di innovative soluzioni di illuminotecnica con tecnologia a LED, ecosostenibili e con particolare attenzione al risparmio energetico. La gamma di prodotti CarecaLed è in grado di soddisfare le più diverse esigenze di illuminazione pubblica e privata, sia per ambienti interni che esterni. CarecaLed vanta già numerose installazioni in tutta Italia ed importanti primati, tra cui il primo tratto stradale in Europa illuminato con tecnologia LED ad alta potenza.

UFFICIO STAMPA:

Careca:

Marzia Musati / Elisa Doria
careca@previewitalia.com

Preview srl
Via A. Siffredi, 4
18100 Imperia
Tel. + 39 0183 652830
Fax + 39 0183 653851

Via Conservatorio, 22
20122 Milano
Tel. + 39 02 77297556
Fax + 39 02 772940

carecaled

Careca Italia Spa . Via Martiri della Libertà, 66 - Scandiano - Reggio Emilia - Italy - tel + 39 0522 991711 - fax +39 0522 991701
info@carecaled.com - www.carecaled.com