

## COMUNICATO STAMPA

Scandiano, 28 maggio 2009

carecaled

### Nuova luce per le soluzioni a LED da interni firmate Carecaled.

**Due nuove proposte di faretti per interni** entrano a far parte dell'ampia gamma di soluzioni per l'illuminazione a tecnologia LED del Gruppo Careca, che si è recentemente imposto sul mercato con i suoi innovativi sistemi a basso consumo e ridotto impatto ambientale. **Eccellenti prestazioni, alta resa cromatica e grande flessibilità di utilizzo caratterizzano queste due nuove soluzioni, ideali in ambito professionale, ma anche domestico.**

Careca Italia SpA, primario distributore nazionale di prodotti tecnologici, presente nell'ambito dei sistemi per l'illuminazione a LED con il marchio Carecaled, amplia ulteriormente la propria gamma di soluzioni per interni presentando la serie di **faretti MR16** e il **faretto da incasso Confort 11**.

Una delle prime realtà ad introdurre sul mercato europeo innovative proposte per l'illuminazione stradale basate su LED ad alta potenza, il Gruppo Careca completa ora la propria offerta con due serie di faretti per interni nate per soddisfare al meglio le esigenze di negozi, alberghi, ristoranti, banche, uffici ed abitazioni, ma anche scuole, ospedali e musei.

Le due nuove soluzioni firmate Carecaled garantiscono **eccellenti prestazioni d'illuminazione** creando una luce uniforme e piacevole, che non affatica la vista e **priva dei nocivi raggi UVA ed UVB**.

Assicurando **risparmi energetici che arrivano fino al 75-80%** rispetto alle soluzioni tradizionali, i faretti carecaled sono particolarmente rispettosi per l'ambiente non solo in fatto di consumi, ma anche sul fronte dello smaltimento dei rifiuti poiché **non contengono sostanze nocive**, quali il mercurio ed il piombo, generalmente presenti nelle tradizionali lampade; al contempo, grazie alla loro lunga durata, consentono di ridurre al minimo gli interventi di manutenzione e sostituzione.

Caratterizzati da un **design lineare e minimalista**, compatti (5x4 cm circa) e leggeri (26 grammi), ma anche resistenti, grazie all'utilizzo d'**alluminio anodizzato e di vetro acidato** per il diffusore di protezione, i piccoli faretti della nuova serie MR16 sono perfetti per creare punti luce ad effetto o anche per illuminare angoli particolarmente critici. Ad esempio, possono essere impiegati per banconi di bar e locali, desk d'accoglienza di fiere o reception di hotel, oppure posizionati in vetrine, espositori di negozi, musei e mostre per valorizzare al meglio oggetti ed opere d'arte.

Dotati di livello di **protezione IP65**, che garantisce il sistema contro la polvere ed i getti d'acqua, i faretti MR16 possono essere utilizzati anche all'aperto per illuminare angoli di cortili, giardini, terrazze o portoni d'ingresso, sia privati che pubblici.

Con un consumo di appena 5 watt ed una durata di oltre 20.000 ore, i faretti MR16 rappresentano una soluzione particolarmente flessibile, affidabile e conveniente. Sono disponibili in quattro differenti modelli, che offrono diverse tipologie di fasci di luce e temperature di colore (bianco caldo o freddo e da 3000 a 6000 K), ad un prezzo al pubblico a partire da circa 27 euro (IVA esclusa).

Con un elevato indice di resa cromatica e 11 watt di potenza, i faretti da incasso Confort 11 sono la soluzione ideale per negozi di abbigliamento e di arredamento, sale mostra di ceramiche, saloni di parrucchieri o di estetica ed ovunque sia importante un'alta fedeltà nella visualizzazione dei colori.

I faretti Confort 11, inoltre, illuminano efficacemente senza scaldare l'ambiente come avviene per i tradizionali sistemi, migliorando, quindi, le condizioni di vivibilità e riducendo, se non addirittura eliminando, la necessità di condizionamento dell'aria. In grado di assicurare una durata di oltre 50.000 ore, questi nuovi faretti sono disponibili al pubblico ad un prezzo indicativo di 195 euro (IVA esclusa).

Le due nuove proposte Carecaled possono essere utilizzate, quindi, anche in modo complementare, utilizzando per gli spazi più ampi dove è necessaria una elevata resa cromatica i faretti da incasso Confort 11, ed impiegando, invece, i faretti MR 16 per evidenziare un oggetto o un'opera d'arte o ancora per dare maggiore risalto a spazi più piccoli. Ad esempio, nel caso di un salone da parrucchiere, è possibile illuminare l'ambiente con i faretti Confort 11 posizionati sul soffitto, mentre per le zone in prossimità degli specchi si possono utilizzare i faretti MR16.

*"La tecnologia a LED sta prendendo sempre più piede e l'interesse è davvero molto elevato, fenomeno pienamente comprensibile visti gli importanti vantaggi che offre: risparmio e salvaguardia ambientale in primis, ma anche confort visivo e lunga durata", ha affermato Francesco Morsiani, Presidente del Gruppo Careca, che ha continuato: "Ad oggi hanno già adottato le nostre soluzioni, sia per esterni che per interni, diversi comuni italiani, enti della P.A., associazioni ma anche aziende e negozi in diverse regioni nel nostro paese. Con queste nuove proposte di faretti contiamo di poter ampliare ulteriormente anche il potenziale target d'utilizzo delle nostre soluzioni a LED e soddisfare le esigenze più diverse."*

Ulteriori informazioni [www.carecaled.com](http://www.carecaled.com)

UFFICIO STAMPA:

Marzia Musati / Elisa Doria . [careca@previewitalia.com](mailto:careca@previewitalia.com)

carecaled

Careca Italia Spa . Via Martiri della Libertà, 66 - Scandiano - Reggio Emilia - Italy - tel + 39 0522 991711 - fax +39 0522 991701  
[info@carecaled.com](mailto:info@carecaled.com) - [www.carecaled.com](http://www.carecaled.com)